

Commercialisée en 1961, la Renault 4 fête ses cinquante ans. L'occasion de revenir sur l'histoire de ce véhicule au capital sympathie hors du commun. Une aventure en deux volets, dont voici le premier.

La voiture blue-jean

Il est des cahiers des charges plus simples à suivre que d'autres. Quand, au milieu des années 1950, Pierre Dreyfus lance aux équipes de développement « *Faites-moi une voiture blue-jean* », plus d'un a dû se demander ce que le président de la régie Renault attendait vraiment... « *Ce que voulait Pierre Dreyfus, décrypte Hugues Portron, responsable du département histoire & collection, c'était une voiture polyvalente adaptée à la ville comme à la campagne, aux week-ends comme à la semaine, aux artisans comme aux pères de famille, aux nouveaux modes de vie et aux besoins qui en découlaient, liés notamment à l'émergence des villes nouvelles. La comparaison avec le jean était d'une grande pertinence : quel autre vêtement et quel autre véhicule ont su durablement répondre aux attentes des populations, quels que soient leur classe sociale, leur âge, leur nationalité ou encore leurs ressources ?* » À propos de ressources, justement, Pierre Dreyfus souhaite un modèle accessible au plus grand nombre et fixe son prix de vente à 350 000 francs (anciens), pas un de plus. La créativité des ingénieurs rendra ce rêve possible.

Pour la première fois sur un véhicule particulier Renault, le groupe motopropulseur est placé à l'avant, libérant un vaste espace, qui sera réservé au coffre. Et, comme il faut autant penser « utilitaire » que « véhicule particulier », un plancher plat facilitant les chargements, une cinquième porte, dite « porte de service », et des suspensions indépendantes, permettant d'emprunter les chemins de terre et les routes nationales, sont également intégrés. Autre innovation bienvenue : un

circuit scellé de refroidissement limite significativement les contraintes d'entretien. Les conductrices, de plus en plus nombreuses en ces Trente Glorieuses, apprécient.

CAPITAL SYMPATHIE

Dévoilée pour la première fois au Salon de l'automobile de Paris en 1961, la Renault 4 trouve d'emblée un public qui n'a cessé de se renouveler durant trois générations. Qui dit mieux ? Au total, plus de huit millions de Renault 4 ont été écoulées dans plus de cent pays, faisant de ce modèle le plus vendu de la marque et le troisième le plus produit de toute l'histoire de l'automobile. La polyvalence inégalée de la 4L, sa capacité de renouvellement et surtout son capital sympathie expliquent ce succès.

"Ce véhicule lancé en 1961 porte déjà en lui les valeurs que revendique aujourd'hui Renault!"
Hugues Portron

« *Posez la question autour de vous, suggère Hugues Portron. Vous verrez, chacun de nous a une histoire à raconter sur une 4L ! Mais ce qui m'impressionne le plus, c'est que ce véhicule lancé en 1961 porte déjà en lui les valeurs que revendique aujourd'hui Renault : la proximité, la fiabilité, l'enthousiasme, la mobilité pour tous, l'innovation au service des clients... C'est un véritable concentré des valeurs*

de Renault, tout y est ! Dès sa création, la voiture blue-jean a été en phase avec la société. Et ce qui ne cesse de nous réjouir, c'est qu'elle le reste depuis cinquante ans ! » Car, même si la production a été arrêtée en 1992 avec la série limitée Bye-Bye, la Renault 4 n'en demeure pas moins très présente dans le paysage automobile. Intemporelle et culte... comme le jean.
FRÉDÉRIQUE PAGANESSI



DE RETOUR À MONTE-CARLO

À l'occasion du rallye Monte-Carlo historique 2011, qui se courra du 26 janvier au 2 février prochains, Renault engagera trois Renault 4, pilotées par Jean Ragnotti, Manu Guigou et Michel Duvernay. Actuellement en préparation, ces véhicules rappelleront l'engagement officiel de Renault 4 dans les éditions 1962 et 1963 de l'épreuve.



> POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ HISTOIRE.COLLECTION@RENAULT.COM



RÉTROMOBILE RENAULT 4 SORT DE SA RÉSERVE

Aux côtés de passionnés de voitures anciennes, Renault fêtera les cinquante ans de la Renault 4 au salon Rétromobile, organisé porte de Versailles, à Paris, du 2 au 7 février. Et le constructeur prévoit de mettre les petits plats dans les grands : sur un stand de près de 700 m², treize exemplaires exceptionnels de 4L, provenant de la collection Renault et montrant l'incroyable polyvalence du best-seller de la régie, seront présents. L'accent sera également mis sur les deux modèles Miss Sixty : Renault 4, spécialement développée pour l'occasion et Twingo Miss Sixty présentée au dernier Mondial de Paris.

Participez au quiz...

... de la page IX et gagnez des places à Rétromobile.



Photos: DR